

ITALIAN RENAISSANCE

THE START OF A NEW ERA

a cura di KALIMERA e RED PUBLISHING



L'IDEA: creatività e sviluppo

Tutto nasce da un libro che non è un libro ma un progetto: *Italian Renaissance* creato da Kalimera, agenzia di comunicazione (www.kalimera.it) insieme a Red Publishing (www.redonline.it), casa editrice modenese.

Italian Renaissance è una sorta di collezione collettiva che vede uniti i lavori dei più interessanti graphic designer italiani e nasce dall'esperienza vissuta di Kalimera che si muove dall'interno nel panorama del graphic design italiano e dal confronto con quello che accade in Europa e nel mondo attorno a questa nuova forma di espressione.

Il "*graphic design*" in Europa è da tempo riconosciuta come una disciplina a se stante, completa, che assume nell'eccellenza lo status di una vera e propria arte arrivando a influenzare quello che succede nel cinema, sulle passerelle e in Tv.

E proprio dall'osservazione di annual, mostre, recensioni a livello europeo, ci siamo chiesti perché in Italia non accadesse niente di simile, ma ci fosse, per così dire, un buco che impediva ai nostri graphic designer di avere la meritata visibilità.

Ci siamo chiesti se fosse per una mancanza di qualità o per una mancanza di cultura; Italian dimostra che, a mancare non è la qualità dei nostri grafic designer.

Per questo abbiamo deciso di non stare a guardare ma di provare a muovere qualcosa per diffondere questa cultura.

Guardandoci attorno, abbiamo visto menti aperte e creative, professionisti esperti e dinamici, abbiamo parlato loro del progetto di creare una rete, un legame fra tutti noi, ed è stato naturale esserci.

Avevamo tutti voglia di esserci. Ed è nato il libro.

I **28 Graphic Designer** che hanno partecipato al libro sono:

Ackurat
Air Studio
Aspirine
Roberto Bagatti
Balena Corporation
Lorenzo Banal
Fabio Berton
Canefantasma
Deadink
Dinamo Project
Dokhaus
Emmaboshi
Eramaxima
Matteo Guidi
Happycentro+Sintetik
Kalimera
Limiteazero
Matitegiovanotte
Manuel Musilli
Otolab
Federico Pepe
Gianni Rossi
Fabrizio Schiavi
Shameless
Shindra
Claudio Sinatti
Temecula Design
Tokidoki/Simone Legno

Gli studi più recenti sullo sviluppo dei distretti economici sono legati all'idea di **Richard Florida** (Università di Pittsburgh) sull'ascesa della nuova classe creativa, ossia che lo sviluppo di un territorio è collegato ad un indice di creatività del territorio stesso.

A prescindere dal settore lavorativo in cui operano, alcune persone danno un contributo unico al tessuto economico, contribuendo alla sua crescita molto più di quanto non possano fare altri tipi di interventi.

Un alto indice di creatività significa che ci sono le basi per uno sviluppo economico solido e duraturo.

Creatività, innovazione ed autenticità rappresentano gli elementi caratteristici e distintivi dell'industria culturale, oltre che i principali fattori che contribuiscono ad attirare spettatori.

L'**Autenticità** è la caratteristica di un prodotto o dell'istituzione che produce un certo prodotto culturale, che rende tale prodotto o istituzione fortemente collegato ad un determinato contesto culturale.

Alla luce di tutte queste considerazioni abbiamo deciso di sviluppare una mostra che trasferisse le grafiche raccolte nel libro "*Italian Renaissance*" sulle pareti di uno spazio espositivo, in modo da porre le basi per creare una nuova sensibilità e cultura sul tema, a partire dal nostro territorio per arrivare a città di tutto il mondo.

IL PROGETTO

“Italian Renaissance” non si è fermato su uno scaffale ma è diventato una mostra. Una mostra che è un’esposizione su grandi formati del contenuto del libro. Una mostra che non è solo una statica esposizione lineare e omogenea, ma un insieme di forme espositive e discipline che si mescolano in modo naturale, perché noi abbiamo sempre creduto che la contaminazione di espressioni fosse una fonte di ricchezza, che non si potessero più dividere le discipline visive e della comunicazione in segmenti definiti, ma che si dovesse accettare e favorire una sovrapposizione.

“Italian Renaissance” diventa evento dove la base è l’idea di contaminazione fra media e linguaggi, arte e commercio, perché vorremmo farci umili portatori non più della logica dei monumenti, dove arte e persona hanno ruoli fissi, ma vorremmo promuovere la logica dei movimenti: design e carta, grafica e teloni, video e interazioni.

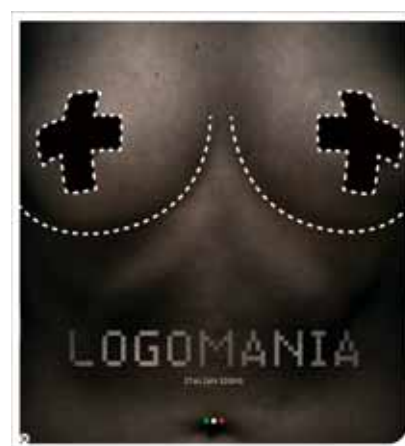
Insieme a **Typevents**, un'agenzia che opera a livello internazionale da oltre trenta anni e si occupa di offrire servizi di organizzazione eventi, marketing, pr per graphic design e comunicazione, stiamo costruendo una rete di città che ospiteranno la mostra:

Reggio Emilia	Italian Renaissance	03/24.02.2007
Bologna	Accademia di Belle Arti/Conferenza Imagine it!	22.03/05.04 2007
Roma	Italian Renaissance	25.04/06.05 2007
Firenze	Italian Renaissance	15/22.05 2007
Berlino	Internationales Design Zentrum	01/15.06 2007
Verona	Italian Renaissance	23.06/01.07 2007
Seattle, USA	Design Conference	1/05.08 2007
Francoforte	Buchmesse	Ottobre 2007
Birmingham	Plus Conference & Expo	Ottobre 2007

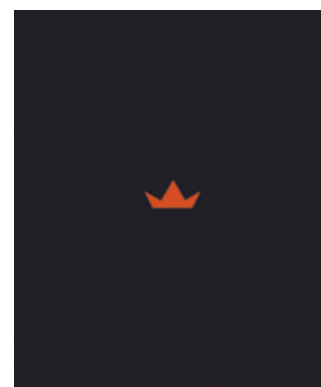
IL PROGETTO EDITORIALE

Italian Renaissance fa parte di un progetto editoriale più vasto, in quanto l'idea è di valorizzare il design italiano, facendolo conoscere in Italia e all'estero.

In linea con questo intento sono già stati pubblicati altri titoli: "*Package design in Italy: phase one*", raccolta di packaging creati da diverse agenzie italiane, e "*Logomania*" che unisce il meglio dei marchi e logotipi made in Italy. (www.redonline.it-www.kalimera.it/book-o-rama/)



Inoltre sono in corso di realizzazione: "*Mother brochure*" e "*Kalimera monografia*".



“ITALIAN RENAISSANCE” - MOSTRA

Reggio Emilia

03/24 febbraio 2007

COSA SUCCEDA A REGGIO EMILIA?

A Reggio Emilia la mostra occuperà principalmente tre sedi che fanno parte, nel territorio, del recupero architettonico industriale.

- FONDERIA
- OFFICINA DELLE ARTI
- GALLERIA DISPARI E DISPARI

Saranno giornate dedicate alla creatività, allo sviluppo economico e al territorio, con convegni, mostre e contaminazioni.

FONDERIA

02 - 03/24 febbraio 2007

In Fonderia sarà ospitata la mostra XL e durante la giornata inaugurale si concentreranno alcuni eventi collaterali con la presenza di Otolab, Ministero della Grafica e Limiteazero.



2 febbraio 2007

Conferenza stampa

Sede: Fonderia
via della Costituzione, 39
Ore: 11.00

3 febbraio 2007

Convegno “Città Creativa e Sviluppo Economico: quale contributo a Reggio Emilia?”

Sede: Fonderia
via della Costituzione, 39
Ore: 11.00

saranno presenti:

Graziano Delrio Sindaco di Reggio Emilia

Federico Grilli Presidente Fondazione Nazionale della Danza_Aterballetto

Luca Molinari Architetto e Critico

Mauro Degola Segretario Legacoop

Giordana Rabitti Presidente Reggio Children

Alessandro Marani Direttore Creativo Kalimera

Fabrizio Montanari Docente dell'Università di Modena e Reggio Emilia

Nicola Bigi Docente dell'Università di Bologna

Tema del Convegno: la relazione tra l'indice di creatività di un territorio in relazione all'ascesa della classe creativa come portatrice di sviluppo economico, indifferentemente dall'ambito occupazionale.

Come attrarre questi individui?

Sembra che tolleranza, vita culturale, espressione artistica siano le determinanti con cui i talenti scelgono dove vivere.

Come può Reggio Emilia rispondere a questo bisogno globale di talenti?

Questo evento vuole essere un momento per mettere a confronto istituzioni, imprese, associazioni di categoria per iniziare a ri-pensare un possibile modello di sviluppo dell'economia reggiana. Lo sviluppo non è più solo pensabile in termini di diminuzione di costo del lavoro, ottimizzazione delle risorse, ma è l'apporto dei cosiddetti "creativi", cioè di quei lavoratori della conoscenza che, a prescindere dal settore lavorativo in cui operano, danno un contributo unico al tessuto economico, contribuendo alla sua crescita molto più di quanto non possano fare altri tipi di interventi.

Quindi un alto indice di creatività significa che in una data città abitano molti soggetti definiti "creativi", il problema diventa quindi capire come attrarli.

Il punto saliente è che i soggetti eccellenti normalmente prima scelgono la città in cui vivere e successivamente il lavoro da svolgere.

In quest'ottica diventa fondamentale studiare il tessuto culturale di una città perché è la fonte di attrazione per questi soggetti e, quindi, il motore dello sviluppo economico.

Se fino a pochi anni fa si considerava l'investimento in cultura come un surplus legato a città o regioni particolarmente ricche, ora si sta dimostrando come sia un modo, probabilmente il principale, per garantire uno sviluppo economico nel lungo periodo. Infatti investire in cultura non ha semplicemente effetti positivi sull'indotto "industriale" legato al settore "cultura" ma, attirando talenti, ha effetti positivi su tutto il tessuto economico e sociale.

In questo evento si vuole focalizzare il problema sull'investimento su design, grafica, nuovi modi di comunicare come nuove forme culturali dato che, anch'esse possono produrre sviluppo economico al di fuori dell'indotto in cui operano.

**Inaugurazione della mostra “*Italian Renaissance*”
(aperta dal 3 al 24 Febbraio)**

Sede: Fonderia

via della Costituzione, 39

Ore: 16.00

Con la partecipazione di:

- Ministero della grafica

(www.ministerodellagrafica.org)

Dopo aver portato a New York la sua esposizione “501 punti di design” sarà presente alla mostra con alcuni dei suoi lavori. Il presupposto è che il progettista grafico assume un ruolo imprescindibile in una disciplina strategica e si pone come interprete dei cambiamenti in atto nella società.

- Limiteazero

(www.limiteazero.com)

Limiteazero parteciperà alla mostra portando alcune delle sue installazioni a Reggio Emilia. Limiteazero è uno studio milanese ormai conosciuto in tutto il mondo nel campo dell'interazione digitale. I suoi lavori attraversano architettura, matematica, grafica, moda, arte, design, musica elettronica e si esprimono in allestimenti e installazioni che mettono in un nuovo rapporto uomo, macchina e ambiente.

- Dj-set Dj Rocca (Maffia)

Ore: 20.00

Catering a tema “Pantone” a cura di Daele Banqueting

Ore: 21.30

Performance del Gruppo I.R.R.S. (Italian Renaissance Render Sound)

Performance Otolab

Un collettivo milanese che ha presenziato con liveset e installazioni ad eventi sparsi in tutta Italia. Il collettivo è formato dalle più svariate personalità: graphic e web designer, pittori, architetti, ingegneri, jazzisti e anche un maestro di composizione di conservatorio. Gli Otolab sono pionieri in Italia di una disciplina che unisce *video* e *audio*. (www.otolab.net)

GALLERIA DISPARI E DISPARI

Inaugurazione Mostra Nicola Troilo

Opera pittorica dell'artista Nicola Troilo

Sede: Galleria Dispari e Dispari

Via Monti, 25

Ore: dalle 17.00 alle 20.00

L'esposizione ufficiale sarà aperta dal 17 febbraio al 18 marzo

Dalle 15 alle 19.30

OFFICINA DELLE ARTI

03/24 febbraio 2007

Inaugurazione Mostra Kalimera k10

Sede: Officina delle Arti
via Brigata Reggiana, 29
Ore: dalle 17.00 alle 20.00

La mostra prevede l'allestimento di vari formati e dimensioni dei lavori eseguiti da Kalimera nei dieci anni dalla attività. Il tutto contaminato da videoproiezioni e multimedialità.

Kalimera è un'agenzia di comunicazione, design e advertising di Reggio Emilia, nata nel 1996. Dal 1996 al 2006 ha lavorato per diversi clienti, di fama nazionale e internazionale, tra cui Dj Benny Benassi, Diesel, Coca Cola, Gruppo Max Mara, Discovery Channel, Sky Italia e Ceramiche Marazzi.

Alcuni di questi verranno raccolti nel volume che Kalimera è stato presentato nell'autunno 2006 a Francoforte. Il libro, che contiene anche un dvd con le realizzazioni video (due volte consecutive oro all'ADCI nella sezione video), per quest'occasione funzionerà come catalogo.

Questa monografia è una delle pubblicazioni che fanno parte del progetto editoriale insieme alla casa Editrice Red Publishing.

CENTRO INTERNAZIONALE “LORIS MALAGUZZI”
03-19 febbraio 2007

3 febbraio 2007

Visita all’Atelier: “Raggio di Luce”

Prototipi di apparecchiature interattive per sperimentare alcuni fenomeni luminosi

Sede: Centro Internazionale “Loris Malaguzzi”

Via Bligny 1/a

Ore: dalle 18.00 alle 20.00

19 febbraio 2007

Tavola Rotonda “Creatività: Contaminazione, Nuovi Scenari”

Sede: Centro Internazionale “Loris Malaguzzi”

via Bligny 1/a

Ore: dalle 17.00 alle 19.00

Saranno presenti:

Giovanni Piazza *Reggio Children*

Roberto Bagatti *Direttore Creativo MTV*

Marani Alessandro *Direttore Creativo Kalimera*

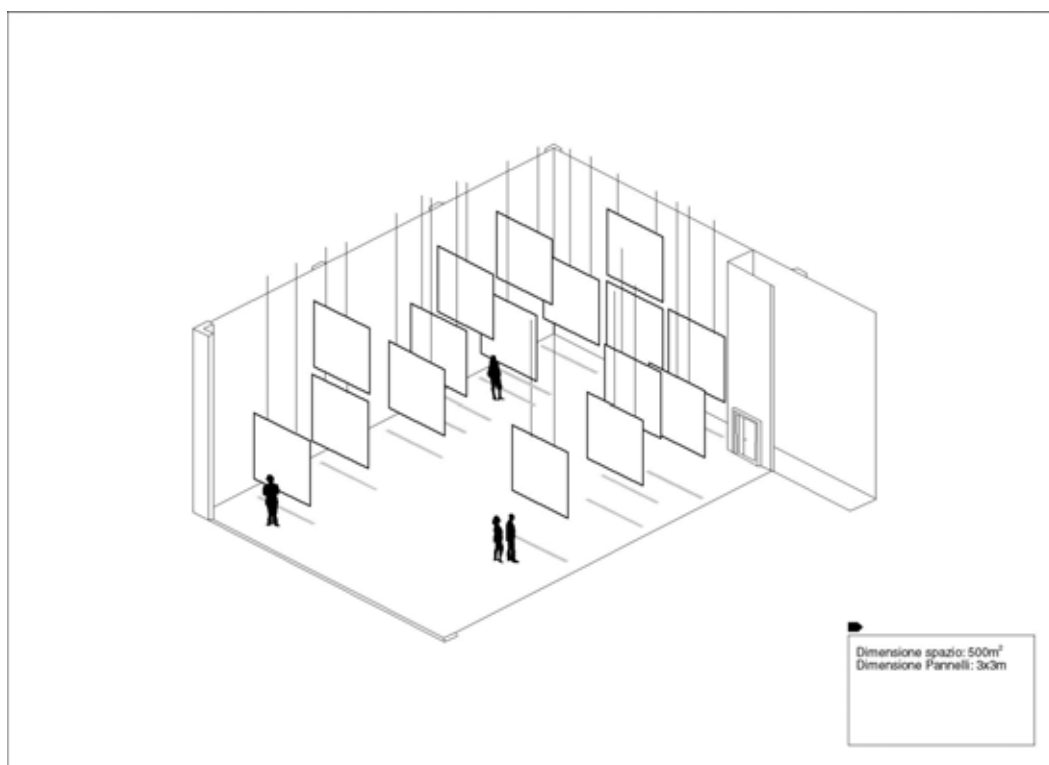
Silvio Mondino *Limite a Zero*

Federico Galvani *Happycentro+Sintetik*

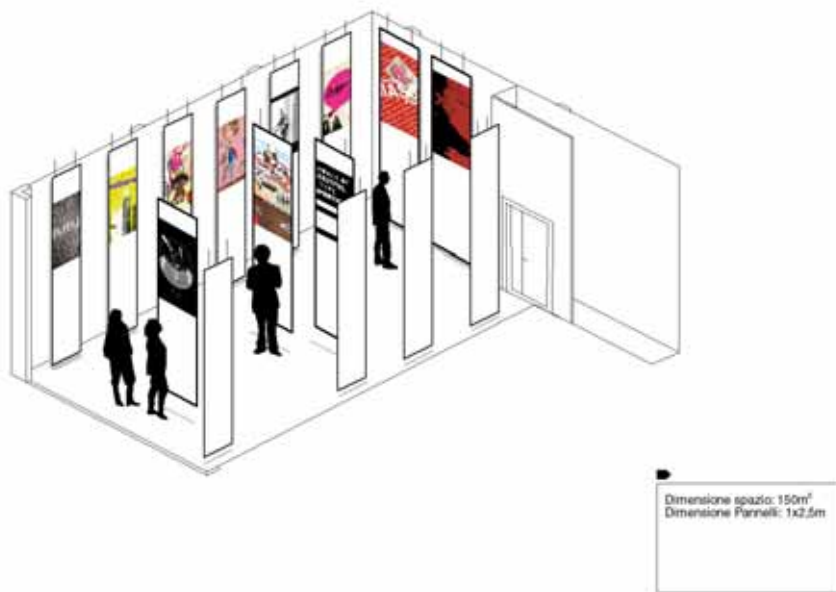
ITALIAN RENAISSANCE on tour

Alle città che vorranno ospitare la mostra trasmetteremo una serie di materiali:

- **Il materiale espositivo:** esistono tre versioni della mostra, descritte in base alla dimensione:
 1. **XL:** 28 teli con le grafiche di Italian Renaissance, di grandi dimensioni, circa 10 m², che arriveranno a 5 m di altezza, stampati su materiali diversi: PVC rete, PVC rete Silver, PVC frontlit, FLAG, POLICARBONATO trasparente. La location, per poter ospitare la mostra, dovrà essere almeno 500m², alta non meno di 5 metri.



-
2. **L:** versione ridotta della mostra XL, riprodotta su teli di dimensioni minori (2,5x1)



3. **K 10:** teli e pannelli di varie dimensioni e videoclip ospitanti grafiche estratte dal libro “*Kalimera Monografia*”, prodotte negli stessi materiali sopra indicati.
- **Il Bookshop:** espositore che ospita vari titoli, primo tra tutti “*Italian Renaissance*”, in questa occasione catalogo della mostra. Secondariamente gli altri libri di immagine pubblicati da Red e Kalimera: “*Package design in Italy: phase one*”, “*Logomania*”, “*Mother Brochure*” e altri.
 - **Extra:** abbiamo anche ideato una serie di gadget (*t-shirt* e *pins*) sul tema di *Italian Renaissance* che verranno messi a disposizione durante le mostra.
 - **Convegni:** esiste la possibilità di esportare due convegni: il primo relativo al ruolo dell’**autenticità** nell’industria culturale e il secondo relativo alla **creatività**, dato che in presenza di un alto indice di creatività ci sono le basi per uno sviluppo economico e sociale (vedi file allegati: autenticità export e creatività export).
-